



FORT EDUCATION

— ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ —

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«ФОРТ ЭДЬЮКЕЙШН (Образование)»



Е.А. Тимофеева
2023г.

Учебный план
дополнительной программы профессиональной переподготовки
«Маркетинг»

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (тем)	Всего, зач. ед./час.	в том числе			Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия	38	4	4	30	зачет
2	Раздел 2 Маркетинговая среда предприятия как объект исследования	82	4	8	70	зачет
3	Раздел 3 Маркетинговая стратегия и СТП	57	4	7	46	экзамен
4	Раздел 4. Маркетинговое планирование	65	4	8	53	экзамен
5	Раздел 5. Продуктовая стратегия, сбыт	22		6	16	зачет
6	Итоговая аттестация	6				экзамен
	Итого	270	16	33	215	